Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Marketing

Școala Doctorală Marketing

**Programarea cursurilor la disciplina**

**PROBLEME ACTUALE ALE ȘTIINȚEI MARKETINGULUI**

**– semestrul I, 2024-2025 –**

**Întâlnirea 1. Luni, 21.10.2024, ora 18,00-19,20, sala 2404**

Prof.univ.dr. **Aurelia Felicia STĂNCIOIU**

Tema: Clarificarea conceptului de marketing în turism

**Întâlnirea 2. Miercuri, 23.10.2024, ora 18,00-19,20, sala 7401**

Prof.univ.dr. **Carmen BĂLAN**

Tema: Managementul experienței clientului și impactul asupra companiei

**Întâlnirea 3. Luni, 28.10.2024, ora 18,00-19,20, sala 2404**

Prof.univ.dr. **Eva-Cristina PETRESCU**

Tema: Planificarea strategică și metode de analiză a mediului

**Întâlnirea 4. Miercuri, 06.11.2024, ora 18,00-19,20, sala 7401**

Prof.univ.dr. **Ionel DUMITRU**

Tema: Marketing strategic

**Întâlnirea 5. Joi, 07.11.2024, ora 18,00-19,20, sala 7401**

Prof.univ.dr. **Tudor EDU**

Tema: Poziționarea în marketing

**Întâlnirea 6. Miercuri, 13.11.2024, ora 18,00-19,20, sala 7401**

Prof.univ.dr. **Diana Maria VRÂNCEANU**

Tema: Politica de preț

**Întâlnirea 7. Joi, 21.11.2024, ora 18,00-19,20, 7401**

Prof.univ.dr. **Gheorghe ORZAN**

Tema: Abordări moderne în managementul marketingului în era digitală

**Întâlnirea 8. Joi, 28.11.2024, ora 18,00-19,20, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Mihai Ioan ROȘCA**

Tema: Marketing și inteligența artificială

**Întâlnirea 9. Luni 09.12.2024, ora 18,00-19,20, sala 2404**

Prof.univ.dr. **Călin Petrică VEGHEȘ**

Tema: Direct, interactiv și personalizat: marketingul de mâine

**Întâlnirea 10. Joi, 12.12.2024, ora 18,00-19,20, sala 7401**

Prof.univ.dr. **Ioana Cecilia POPESCU**

Tema: Branding și comunicare de marketing

**Întâlnirea 11. Luni, 16.12.2024, ora 18,00-19,20, sala 2404**

Prof.univ.dr. **Alina FILIP**

Tema: Fundamentele marketingului relațional

**Întâlnirea 12. Marți, 03.12.2024, ora 18,00-19,20, online**

Prof. univ. dr. **Răzvan ZAHARIA (**invitat dr. **Alina ȘERBĂNICĂ)**

Tema: Cercetarea de piață și operaționalizarea legislației protecției datelor personale

**Întâlnirea 13. Marți, 10.12.2024, ora 18,00-19,20, online**

Prof.univ.dr. **Răzvan ZAHARIA (**invitat dr. **Alina ȘERBĂNICĂ)**

Tema: Impactul Inteligenței Artificiale în cercetarea de piață

**Întâlnirea 14. Sâmbătă, 18.01.2025, ora 09,00-10,20, sala 2405A**

Prof.univ.dr. **Iuliana CETINĂ**

Tema: Marketingul intern al firmei de servicii